

Лучшим мероприятием СНГ стала медицинская конференция



Наивысшую в СНГ награду — статуэтку «Золотой Гудвин» Международного фестиваля «Eventаризация» (аналог Cannes Lions для организаторов мероприятий), а также специальный диплом жюри «За лучшее креативное решение» и номинацию на Гран-при принесла Украинской медицинской ассоциации и агентству MEDucation Events медицинская конференция Yalta NeuroSummit.

Неожиданными стали результаты международного фестиваля event-проектов «Eventаризация 2010», проходившего в рамках XI Киевского международного фестиваля рекламы. Вместо традиционно выделяющихся корпоративных праздников и развлекательных шоу наивысшей в event-индустрии СНГ награды удостоилась медицинская конференция Yalta NeuroSummit «Современные аспекты практической неврологии» — лучшее по версии фестиваля среднебюджетное мероприятие СНГ. Кроме «Золотого Гудвина» организаторы конференции завоевали и вторую престижную награду — специальный приз жюри «За лучшее креативное решение», а также были номинированы на Гран-при фестиваля (в 2010 г. победитель так и не был определен). Примечательно, что это первая в истории конкурса победа медицинского мероприятия, другим претендентом в этой номинации был высокобюджетный новогодний вечер компании Procter&Gamble.



«Конкурсный проект «НейроГамлет. Инсульт: быть или не быть?» стал одним из наиболее обсуждаемых членами

жюри. Никто не ожидал, что научное мероприятие может быть проведено с таким зарядом креатива. Удивительно и то, что, обладая достаточно скромным бюджетом, его организаторы смогли так тонко отразить врачебную специфику и сделать действительно выдающееся мероприятие», — отметил президент фестиваля «Eventаризация», генеральный директор event-агентства «Взрослые игры» Роман Соколов.

На Yalta NeuroSummit инновационными стали не только научная и образовательная составляющие, но и культурная программа мероприятия. Церемония открытия конференции была реализована в форме тематического вечера Hamlet-party. Креативный посыл программы, обыгранный вокруг образа Гамлета, отражал подвиг врачей-неврологов, ежедневно решающих вместе с пациентом дилемму «Быть или не быть?», спасая его жизнь при инсульте.

«Беспрецедентной культурной программой мы стремимся дать врачам дополнительный стимул посетить конференцию и выполнить непростые требования нашей образовательной сертификации, — пояснил президент Украинской медицинской ассоциации Вадим Аристов, MD (MBA) — Мы последовательно боремся за повышение престижа медицинской профессии, и одно из средств — заметные в обществе и мотивирующие врачей мероприятия».

Напомним, что инновационная медицинская конференция Yalta NeuroSummit «Современные аспекты практической неврологии» впервые состоялась в сентябре 2009 г. на территории гостиницы «Ялта-Интурист». На мероприятии, собравшем более 300 участников, было представлено 26 докладов (в том числе иностранных). Среди классических медицинских мероприятий Yalta NeuroSummit выделится своими инновациями: проведением мультимедийных клинических разборов с использованием пультов интерактивного голосования, тестированием итоговых знаний в рамках Программы непрерывного медицинского образования УМА (СМЕ-УМА), применением нетрадиционных методов поощрения посещения секций. В отличие от традиционного

подхода сертификаты СМЕ-УМА выдаются не за регистрацию на симпозиуме, а за выявленную тестирующим образовательную активность на каждом отдельном докладе.

Международный фестиваль «Eventаризация» проводится с 2008 года как независимый конкурс индустрии массовых мероприятий, ранжирующий ее игроков исходя из креативности и эффективности достижения целей. Конкурсные проекты оценивает жюри, в состав которого входят авторитетные топ-менеджеры ведущих компаний — «Киевстар Дж.Эс.Эм.», «Samsung Electronics Украина», Reiffeisen Bank Aval, Pepsi-Cola Ukraine, McDonald's Ukraine и др.

В 2010 году на фестивале было представлено 87 работ от 32 компаний-организаторов. Для достижения объективности и независимости систему судейства сформировали при участии многих игроков рынка, добившись схождения со знаменитой системой Международного рекламного фестиваля Cannes Lions. Около 80 % участников фестиваля за три года не получили от жюри ни одной награды. Начиная с 2010 года, фестиваль «Eventаризация» проходит в рамках Киевского международного фестиваля рекламы. Аудит судейства проводит Всеукраинская рекламная коалиция.

Фестивальный видеоролик (4 мин) можно посмотреть в Интернет-сервисе YouTube по адресу: <http://bit.ly/9EKTNa>

Планируется, что инновационная медицинская конференция «Yalta NeuroSummit «Современные аспекты практической неврологии» станет ежегодным мероприятием. В 2010 году она состоится 16–18 сентября, в 2011 ее проведение запланировано на 19–21 сентября.

**Пресс-служба Украинской медицинской ассоциации, PR-агентство ORZ (YMA@orz.com.ua)
За подробностями можно обращаться в Украинскую медицинскую ассоциацию по тел. 067-439-7258**

Украинская медицинская ассоциация (УМА) была создана в 2002 году как всеукраинская общественная организация с неприбыльным статусом. Целью УМА является реформирование украинской медицины путем трансформации медицинского образования и внедрения лучших мировых практик в основные сектора медицинского рынка (медицинские медиа- и event-коммуникации, образование, клинические испытания и т.д.).

Министерство
здравоохранения Украины
Харьковская медицинская академия
последипломного образования

Спонсоры

Информационные партнеры

Оргкомитет: ООО «Нью Виво
Коммуникейшн Групп»
тел./факс +38 044 200 17 73
адрес: а/я 72, Киев, 03150
e-mail: n.pryanykova@newvivo.com.ua

ЧЕЛОВЕК И ЛЕКАРСТВО УКРАИНА

региональный конгресс ХАРЬКОВ

21 сентября 2010

Радмир Экспохолл (Харьков, ул. Академика Павлова, 271)

ОСНОВНЫЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

- Кардиология (атеросклероз, артериальная гипертензия, сердечная недостаточность)
 - Клиническая гастроэнтерология (язвенная болезнь желудка, воспалительные заболевания кишечника, функциональная диспепсия)
 - Метаболический синдром
- Антибиотикотерапия: достижения и перспективы

Научная программа будет включать лекции, доклады, мастер-классы ведущих ученых, научные тематические симпозиумы и сессии, а также неформальные встречи и интервью.
Видеоматериалы будут размещены на медицинском обучающем портале www.chil.com.ua

Участники конгресса получают Сертификат
Регистрация на сайте www.chil.com.ua